

山东省就业促进会文件

鲁就会字〔2022〕4号

关于印发《山东省就业促进会 2021 年工作总结与 2022 年工作计划》的通知

各会员单位：

现将《山东省就业促进会 2021 年工作总结与 2022 年工作计划》印发给你们，希望各会员单位继续参与支持省就业促进会工作，为推动我省就业创业工作贡献积极力量。



山东省就业促进会 2021 年工作总结与 2022 年工作计划

一、2021 年工作总结

2021 年，省就业促进会在省人力资源社会保障厅和省民政厅的领导下，在中国就业促进会、省公共就业人才服务中心的指导和全体会员的支持下，围绕就业创业中心工作，积极开展理论研究、就业创业宣传、业务培训等工作，为防疫情稳就业保民生做出了积极贡献。

（一）聚焦时政热点，积极开展理论研究

根据国家和省委省政府有关政策，结合山东实际，聚焦疫情防控期间就业创业工作的热点、难点问题，开展理论研究，建言献策。《扩大内需 促进就业》《为促进新职业发展保驾护航》《难忘的架桥之路》等 10 多篇研究成果先后被《中国劳动保障报》《中国就业》《中国就业促进会微信公众号》《大众日报》《联合日报》《山东人力资源社会保障》等国家级和省级媒体刊发。

（二）整合信息资源，大力开展信息宣传

将做好信息宣传工作作为工作重点，整合信息资源，为做好就业创业工作“鼓”与“呼”。着重加强山东省就业促进会官方网站建设维护，及时反映最新动态与会员活动；做好《山东就业》

的编辑出版工作，全年印发 6 期，刊发稿件 300 余篇，重点宣传我省就业创业工作取得的成绩与经验；利用微信群及公众号及时分享就业创业领域权威专家学者的理论研究成果和各地经验做法，齐鲁创业创新服务平台刊发工作动态、就业创业政策等信息 100 余篇，平台公众号发布就业创业知识 60 余条，搭建了官网、微信公众号、微信群、《山东就业》全方位广覆盖的宣传媒体平台。

（三）围绕中心工作，深化就业创业服务

秉承“促进就业·服务民生”的办会宗旨，积极开展各类就业创业服务活动，为促进全省就业创业工作贡献社团组织力量。一是参加省人大“一法一条例”检查。参加由省人大常委会副主任王随莲、齐涛，省委组织部副部长、省人社厅党组书记、厅长梅建华及省直有关部门同志组成的执法检查组赴济南、德州、聊城、济宁、枣庄等五市就《中华人民共和国就业促进法》《山东省就业促进条例》开展执法检查。二是与省公共就业人才服务中心联合开展创业引领者专项活动暨第三届山东省创业培训讲师大赛。本届大赛设“创办你的企业”培训讲师综合能力赛、网络创业培训讲师综合能力赛和创业培训微课赛 3 个赛道。通过各市初赛，全省共有 49 名创业培训讲师、37 件微课作品参加决赛。三是举办全省人力资源高级管理人员训练营。邀请了省内外人力资源领域的专家对来自山东人才发展集团等全省人力资源企业管理人员，山东大学、山东建筑大学等部分高校的就业创业部门负责人以及

临沂、德州等市的公共就业人才服务机构负责人等，共 87 人进行培训授课。四是举办大学生职业生涯规划与就业能力提升活动。联合山东高校就业创业研究院、中智山东人力资源公司开展大学生职业生涯规划与就业能力提升活动，联系协调山东大学、山东农业大学、中国海洋大学、中国石油大学（华东）、山东建筑大学、山东农业大学等十几所高等院校和职业院校参加活动。五是指导高校毕业生新经济企业就业指导和职业体验省级示范活动。根据疫情防控要求，指导会员单位采取走访调研和线上联系协调相结合的方式，召开座谈会 5 次，电话、微信联系 30 余次，征求各类意见 50 余条（次），广泛听取学校和企业对活动的意见和建议，指导参加单位制定切实可行的活动方案。活动期间共走访协调新经济企业 30 多家，组织企业高管进校园线下集中讲座 13 次，高校毕业生通过观看直播，参观新经济企业 13 场，新经济企业招聘会 13 场，线上线下参与达到 24155 人次，参与企业共收到简历 4132 份。

（四）发挥平台优势，深化会员交流与服务

发挥省就业促进会在人社部门与企事业单位的桥梁作用，加强对会员单位的政策咨询和业务指导，为会员单位开展就业创业提供服务。一是广泛参与指导企业的就业创业服务活动。先后在山东省女企业家商会举办的“雏凤·女商精英培扶计划”，德州市人社局举办的“德创杯”德州市青年创新创业大赛，济南市章

丘区、莱芜区、商河县举办的人力资源服务从业人员职业技能提升专项行动培训活动，山东农业大学举办的就业指导人员专题培训、莒县人社局举办的莒州人才会客厅大讲堂活动暨乡村振兴合伙人颁奖活动做主题授课。二是加强会员交流与 service。先后到济南市槐荫区中大槐树街道、济南市章丘区人力资源社会保障局、山东农业大学、山东服装职业学院、山东力明科技职业学院、中智山东人力资源服务公司、山东水发人才发展集团、济南远邦孵化器集团、山东一创教育集团等会员单位进行就业创业与职业教育工作调研，了解会员需求，帮助会员解决企业经营发展遇到的困难与问题。

（五）发挥专委会作用，搭建专业项目服务平台

就业工作涉及面广，涉及各类群体，为了搭建更专业的服务平台，广泛招募专家，指导热心从事就业创业服务工作的会员单位设立专业委员会，以更专业的团队做好就业创业服务工作。一是根据职责定位，先后筹备成立文档数据人才培养专业委员会、生涯规划与就业准备专业委员会。二是壮大专家智库力量，在全省范围内吸纳就业创业领域的专家学者，组建省就业促进会专家智库。目前，共有就业创业领域专家 136 名，为我省就业创业工作建言献策。三是以专委会为依托，举办各类就业创业服务专项活动。创新创业专委会先后举办了就业指导师资高级研修班、企业辅导活动如“企业商业模式辅导与优化”主题活动、企业私董

会服务活动、DISC 营销技巧培训活动、校地共建就业创业实践基地揭牌活动等。人力资源市场专业委员会举办了 2021 年山东省名企校园行人才招聘活动。档案数据人才培养专委会组织开展了“依法治理推进企业档案事业高质量发展”专题讲座、济南市城建档案验收移交工作培训会等活动。生涯规划与就业准备专委会成立后即举办了生涯规划师和高考志愿填报师培训班。各专委会立足专业优势，充分发挥服务效能，提升了服务质量与水平。四是以齐鲁创业创新服务平台为依托，参与第五届山东省农村创新创业项目创意大赛、齐鲁青年乡村振兴创新创业大赛、枣庄市首届返乡入乡创业大赛、滕州市第二届创业大赛等多项赛事活动，并为枣庄职业学院、滕州市交通发展集团、惠众电商创业园等举办创新创业讲座。

二、2022 年工作计划

2022 年，是实施国家和我省“十四五”就业促进规划的重要一年，是统筹做好疫情防控与促就业保民生的关键之年。省就业促进会工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国家和我省有关“强化就业优先政策”的决策部署，按照省人力资源社会保障厅和省公共就业人才服务中心的要求和安排，践行“促进就业·服务民生”办会宗旨，发挥“舆论宣传、理论研究、活动开展、会员服务”四大平台作用，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。具体做好以下四个方面 21 项工作：

（一）继续办好融媒体，搞好就业创业宣传

坚持正确的舆论导向，充分发挥省就业促进会就业创业宣传融媒体（《山东就业》，省就促会官网、微信公众号和微信群）作用，不断扩大宣传覆盖面，提升宣传质量和效果，为我省就业创业工作营造良好舆论氛围。

1. 办好《山东就业》会刊。《山东就业》是省就业促进会传统宣传平台，是融媒体的基础。要发挥创刊历史长，覆盖面广，影响大，容易保存和便于查阅等优势，调整充实编委会成员和通讯员队伍，优化栏目，充实内容，扩大发行，提高权威性和影响力。

2. 办好山东省就业促进会官方网站和微信公众号。省就业促进会官方网站和微信公众号是向人社系统、社会各界和全体会员宣传就业创业工作的主要窗口，要加大资金投入，拓展宣传功能和增加办事功能，注重实效性，增强可读性，扩大点击量和关注度。

3. 办好省就促会决策咨询微信群和省就促会会员微信群。决策咨询微信群吸纳省就业促进会会长、副会长、秘书长、副秘书长，各专委会主委、副主委、秘书长和单位会员负责同志加入，作为省就业促进会领导层战略谋划、计划制定、经验总结、情况交流、活动立项的决策咨询平台。会员微信群吸纳省就业促进会单位会员负责人、联系人、个人会员及有入会意愿的人员参加，作为省就业促进会大众化宣传交流平台。

4. 加强融媒体平台编辑人员和通讯员队伍建设。建立编委会

领导下的主编、副主编、责任编辑分工负责制和专兼职人员相结合的通讯员队伍。拟举办全省就业创业宣传骨干培训班，进一步提升就业创业宣传工作人员的政治素质和业务水平。

5. 建立融媒体平台管理制度和激励机制。研究制定融媒体平台年度工作计划，对组织领导、宣传重点、栏目调整、推广发行等全面工作提出要求，做出安排；结合省新闻出版局年检进行年度工作总结，并组织开展宣传工作先进单位、先进个人评选褒扬活动。

（二）更好发挥社团组织优势，做好就业创业理论研究

充分发挥省就业促进会会员覆盖面广、理论水平高、调研能力强、与基层和劳动者联系密切等优势，广泛开展政策理论研究和工作经验总结推广活动，为就业创业行政主管部门实施正确决策献计献策，为推进我省就业创业工作当好参谋助手。

6. 继续加强专家队伍建设。完善就业创业专家队伍管理服务办法，更好发挥智库作用。制定《山东省就业创业专家队伍管理服务规定》，明确专家队伍的成员资格、专业分组、研究内容、工作程序、成果展示和管理服务要求，使专家队伍管理服务规范化，运行机制科学化，科研活动常态化。

7. 积极开展调研活动。要紧紧围绕党的十九届五中全会“强化就业优先政策”和“实现更加充分更高质量就业”的战略部署，根据我省“十四五”就业促进规划提出的新要求，聚焦后疫情时

代就业创业工作的特点、热点、难点，开展深入细致的调查研究，为政府有关部门决策提供服务。

深入高校、企业和基层进行调查研究，总结经验，选树典型，找出存在问题，提出意见建议，积极推动就业创业各项政策的落实。

8. 举办《中华人民共和国就业促进法》颁布十五周年纪念大会暨就业促进泰山论坛。拟在中国就业促进会和山东省人力资源社会保障厅及省公共就业人才服务中心指导下，由省就业促进会举办《中华人民共和国就业促进法》颁布十五周年纪念大会暨就业促进泰山论坛。

（三）积极开展各项活动，助力我省就业创业工作稳健发展

组织开展形式多样的各项就业创业服务活动，是推动就业创业工作健康发展的有效做法，必须把“活动助推·促进就业”作为工作重点，为我省就业创业工作加油助力。

9. 积极参与省人力资源社会保障厅及省公共就业人才服务中心举办的就业援助月、春风行动、高校毕业生专场招聘、民营企业招聘周、创业大赛等传统活动，发挥社团组织的宣传引导、桥梁纽带和加油助推作用。

10. 继续开展山东省大学生职业生涯规划 and 就业能力提升活动，通过教育培训、测评竞赛、供需对接，提高大学生的就业热情和就业能力。

11. 积极向省人力资源社会保障厅申请职业技能等级认定资

质，开展职业技能培训认定活动。与有关单位合作申请职业指导师、创业咨询师和企业人力资源管理师职业技能等级认定资质，开展职业技能培训和认定活动。

12. 制定《就业指导师》《创业竞赛测评师》地方职业标准。根据《中华人民共和国标准化法》《山东省标准化条例》《山东省地方标准管理办法》等相关法律、行政法规的规定，结合我省实际，申请制定《就业指导师职业标准》《创业竞赛测评师职业标准》，提升我省就业指导和创业大赛评选规范化、标准化、科学化水平。

13. 继续开展企业高管进校园、高校毕业生进企业活动和省会、胶东、鲁南三大经济圈高校毕业生专场招聘活动；探索开展药材行业联盟招聘活动、主播带岗活动等，争取月月有活动，活动有实效。

（四）进一步加强自身建设，为会员提供更好服务

高素质的工作人员队伍、严格的规章制度、合理的管理体制和科学的运营机制是省就业促进会发展壮大的基础，要结合省就业促进会实际情况，继续实施“强基工程”，为可持续发展和创建先进社团组织打好基础，创造条件。

14. 加强工作人员队伍建设。建设与工作任务相适应的专职驻会职工、会员志愿者和劳务派遣人员相结合的工作人员队伍；努力提高工作人员的思想觉悟、业务素质和工作能力；充分发挥非

驻会副会长、常务理事、副秘书长等领导人员的作用，做到兼其职，尽其责，谋其事。

15. 建立健全规章制度。要按《章程》规定每年召开一次理事会、适时召开常务理事会（疫情防控等特殊情况下可采取通讯形式召开）；要坚持周有工作例会，月有工作安排，季有工作总结，年有工作总结制度；要进一步充实完善各项工作制度和管理办法，做到事事有章可循，人人按章办事。

16. 推动形成适合省就业促进会实际情况的体制机制。坚定不移的坚持公益性和非盈利性社团性质，探索建立“就促会搭台、专委会牵头、会员参与和市场化运作、项目化管理”的管理体制和运行机制，发挥方方面面优势和专长，组织实施好就业促进“大合唱”。

17. 指导各专委会开展工作。制定专委会管理服务办法，调动各专业委员会做好工作的积极性、主动性和创造性，做到年初有工作计划，年中有工作小结，年终有工作总结，指导支持各专委会整合社会资源，发挥行业特长，在《章程》规定的业务范围内积极开展各项活动。

18. 适度拓展业务范围。一是搭建求职就业与用人单位桥梁，发挥好纽带、通道作用。要积极发展企业会员，筹备成立用人单位招聘专委会并形成不同行业的招聘联盟，筹备成立劳动关系调解仲裁专委会，为维护和谐劳动关系和提高就业质量服务。二是

适应我省制造业、服务业发展对技能人才的需求，成立技能人才就业专委会，加强技能人才培训和认定工作。三是按照《“十四五”职业技能培训规划》要求，成立实习实训专业委员会，进一步激发劳动者参与职业技能培训的内生动力，培养更多能工巧匠，缓解结构性就业矛盾。四是为更好的服务于区域经济发展特色用工需求，拟分别成立省就业促进会三大经济圈联络处。五是成立民办非企业性质的山东省现代就业创业咨询服务中心，为承担人社系统购买职业培训、就业创业等服务项目创造条件。

19. 增加经费收入保障工作需要。省就业促进会的生存和发展离不开工作经费的支撑。要把会费收缴和增加合法收入作为一项重要任务，抓好落实，以满足增加专职工作人员数量、改善办公条件等需要。

20. 提高会员服务水平。动员引导会员经常关注省就业促进会官网、微信公众号和微信群并积极参与互动，分享信息，密切联系；定期深入会员单位调查研究，征求意见和建议，现场解决实际问题；欢迎会员同志们来会走访座谈，交流情况；组织会员到国外、境外、省外参观访问、考察学习；举办不同形式的座谈会、培训班、训练营等，提高会员业务素质和工作能力；拟于四季度开展先进会员单位和先进个人会员等评先选优活动，选树典型，褒扬先进，推动就业创业工作。

21. 注重塑造和展示良好形象。一是利用现有融媒体平台宣传

推介省就业促进会创建历史、服务宗旨、业务范围、业绩荣誉和发展愿景；二是录制视频短片和纸质宣传册随机赠阅宣传；三是领导班子成员及全体职工要尽职尽责，开拓进取，想会员所想，做会员所需，帮会员所急，用工作热情、工作业绩和人格魅力塑造整体形象，把省就业促进会各方面工作推向一个新水平。

